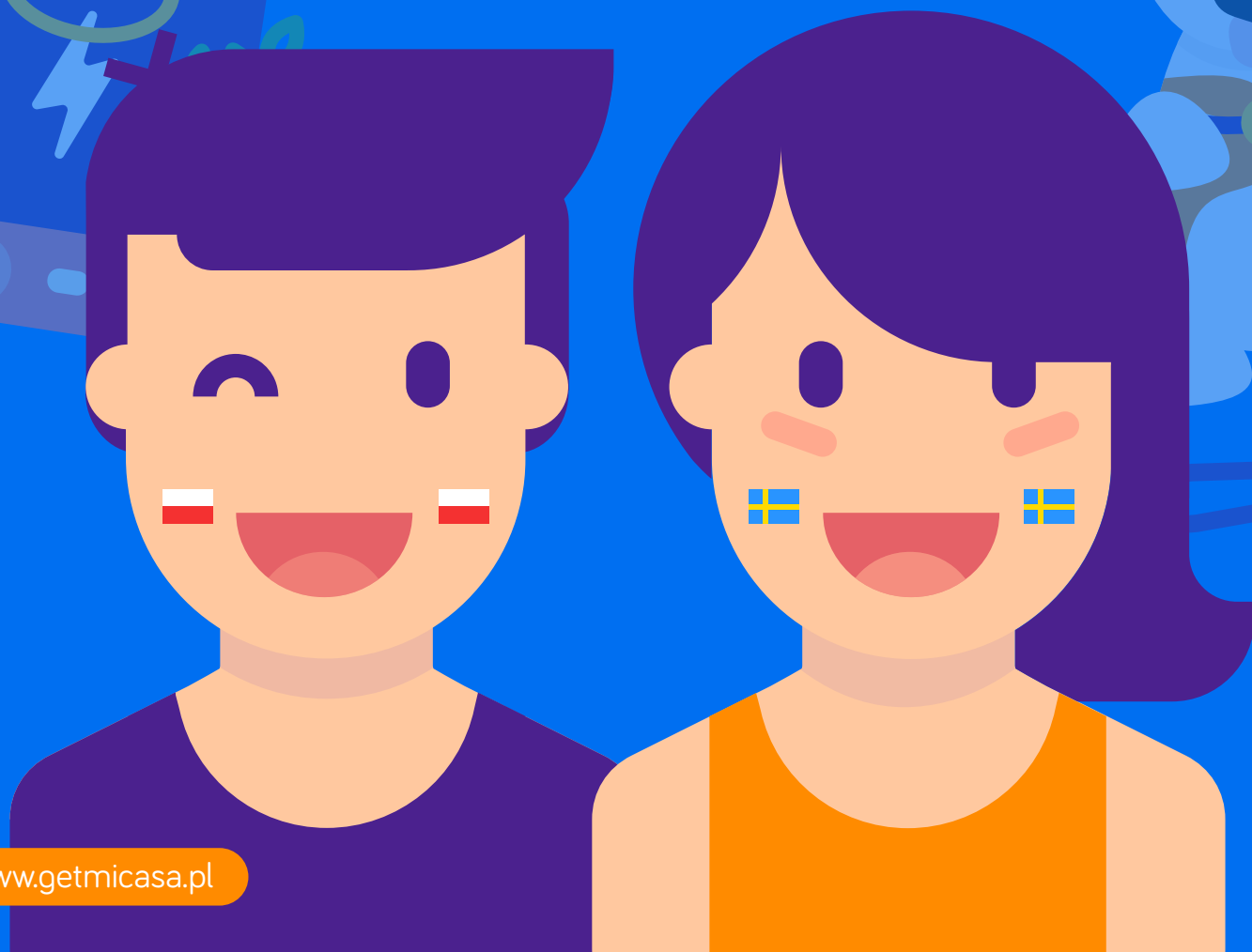


MÍCASA

Raport Podsumowujący

Kwiecień 2016



SPIS TREŚCI

Użytkownicy	3
Bitwa płci	4
Wnioski	5

MÍCASA

ma na celu promocję idei równego podziału obowiązków domowych we współczesnych związkach.

Oparta jest na koncepcie tzw. grywalizacji – zamieniając codzienną konieczność w angażujące wyzwanie. Aplikacja jest dostępna na wszystkich telefonach z systemem Android.

Użytkownicy

Liczba użytkowników _____ **5.158**

♀ Kobiety

♂ Mężczyźni

♂ Płeć nieokreślona

2.682

2.446

30



ILOŚĆ SESJI _____ **105.873**

ŁĄCZNA LICZBA ZDOBYTYCH PUNKTÓW _____ **153.059**

ŁĄCZNA LICZBA WYKONANYCH ZADAŃ _____ **51.128**



Bitwa płci

Średnia ilość punktów dziennie

PŁEĆ		PUNKTY		PROCENT
<input type="radio"/> Kobiety	_____	29,7	_____	54%
<input type="radio"/> Mężczyźni	_____	25,1	_____	46%



źródło: MICASA

Średni czas przeznaczany dziennie na pracę w domu (w godzinach)

PŁEĆ		CZAS		PROCENT
<input type="radio"/> Kobiety	_____	4h29m	_____	62,7%
<input type="radio"/> Mężczyźni	_____	2h40m	_____	37,3%



źródło: GUS

Wnioski

Według danych Głównego Urzędu Statystycznego, statystyczna polska kobieta spędza o **68%** więcej czasu na pracach w domu niż mężczyzna. Oznacza to aż **62,7%** udziału kobiet w obowiązkach.

Już w pierwszym miesiącu wśród par korzystających z aplikacji MICASA różnica ta jest znacznie mniejsza i wynosi **18%**, co oznacza, że kobiety wykonują **54,2%** zadań.

Gratulujemy i trzymamy kciuki za dalsze postępy w budowie społeczeństwa opartego na partnerstwie.



www.getmicasa.pl

Dostępne na Android 3.3+