

Warszawa, 22/03/2016 r.

Równo, równiej... MICASA!

21 marca w Ambasadzie Szwecji Instytut Spraw Publicznych oraz agencja marketingowa Performante zaprezentowały wyjątkową aplikację mobilną MICASA, mającą na celu promocję idei równego podziału obowiązków domowych we współczesnych związkach. Oparta jest ona na koncepcie tzw. grywalizacji – zamieniając codzienną konieczność w angażujące wyzwanie.

MICASA stworzona została z myślą o osobach, którym zależy na partnerskim podziale zadań i które swobodnie poruszają się w świecie nowoczesnych technologii. Dzięki aplikacji codzienna rutyna stanie się świetną zabawą, a wzajemne wsparcie przyczyni się do budowania harmonijnych relacji. Użytkownicy przy pomocy listy zadań planują swoje obowiązki i wykonując je zbierają punkty. Celem gry jest zebranie jak najbardziej zbliżonej liczby punktów, czyli doprowadzenie do równego podziału domowych prac.

Aby pobrać aplikację wystarczy kliknąć w [link](#) lub wejść na stronę www.getmicasa.pl. Aplikacja jest całkowicie darmowa i dostępna na wszystkich telefonach z systemem Android.

Twórcami projektu **MICASA** są Instytut Spraw Publicznych oraz agencja marketingowa Performante, zaś jego Partnerami – **Obserwatorium Równości Płci** oraz **Ambasada Szwecji**. W przygotowaniu aplikacji agencję Performante wspierał warszawski software house **El Passion**. Projekt realizowany jest przez wszystkie podmioty *pro bono*.

Patronat medialny nad aplikacją objął magazyn komputerowy **PIXEL**.

Więcej informacji udzielają:

Instytut Spraw Publicznych
Aleksandra Murawska
aleksandra.murawska@isp.org.pl
kom (+48) 504 263 458

Performante
Katarzyna Zalega
katarzyna.zalega@performante.com
kom (+48) 784 971 549

PERFORMANTE

Performante to agencja interaktywna o globalnym zasięgu, tworząca zintegrowaną komunikację marketingową od strategii po produkcję. Szeroki zakres kompetencji obejmuje: badania konsumentów i rynku, strategię komunikacji, koncepcje kreatywne, projektowanie UX i graficzne, kampanie 360° i performance, social media, aplikacje online / mobile, planowanie i zakup mediów, dogłębną analitykę i optymalizacja. W przygotowaniu aplikacji agencję Performante wspierał warszawski software house El Passion.

<http://performante.com>
<https://www.facebook.com/performante.agency/>

Instytut Spraw Publicznych

Instytut Spraw Publicznych to niezależny think tank, który prowadzi badania naukowe oraz przygotowuje ekspertyzy i rekomendacje dla instytucji publicznych i rządowych. Przyczynia się do poprawy jakości życia w Polsce i wzmocnienia jej pozycji na arenie międzynarodowej. Partnerem aplikacji jest Obserwatorium Równości Płci.

www.isp.org.pl

<https://www.facebook.com/Instytut-Spraw-Publicznych-174123027189/?fref=ts>

PIXEL

Miesięcznik PIXEL porusza się w obrębie szeroko rozumianej kultury gier wideo. Oprócz recenzji wybranych tytułów, proponuje dużo publicystyki, wywiady z legendarnymi twórcami gier, materiały retro, tematy okologiczne oraz felietony piór branżowych mistrzów. O wyjątkowym charakterze magazynu stanowi zespół redakcyjny, w którym z dziennikarzami branżowymi spotykają się osoby odpowiedzialne za powstanie pierwszych kultowych polskich czasopism komputerowych, takich jak Bajtek, Top Secret, Secret Service, Reset czy Gambler.

<http://pixel-magazine.com/>

<https://www.facebook.com/pixelthemagazine/>